



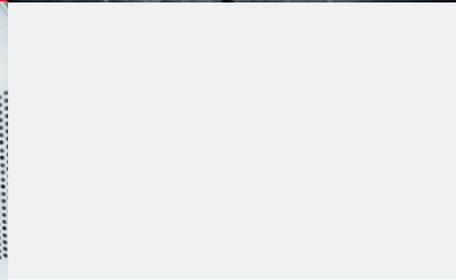
**PakkoGraff**

# Media-kit 09'

---



с 1998 г.





## Журнал PakkoGraff

Аналитическое издание для перерабатывающих отраслей промышленности РФ

Ведущее издание Российской Федерации, освещающее вопросы промышленной упаковки

Лидирующая рекламная площадка для российских и иностранных упаковочных компаний

### Преимущества

- комплексный подход к рекламной кампании рекламодателя
- специальная адресная рассылка журнала клиентам рекламодателя
- подтвержденный тираж
- низкие цены

### Гарантии популярности

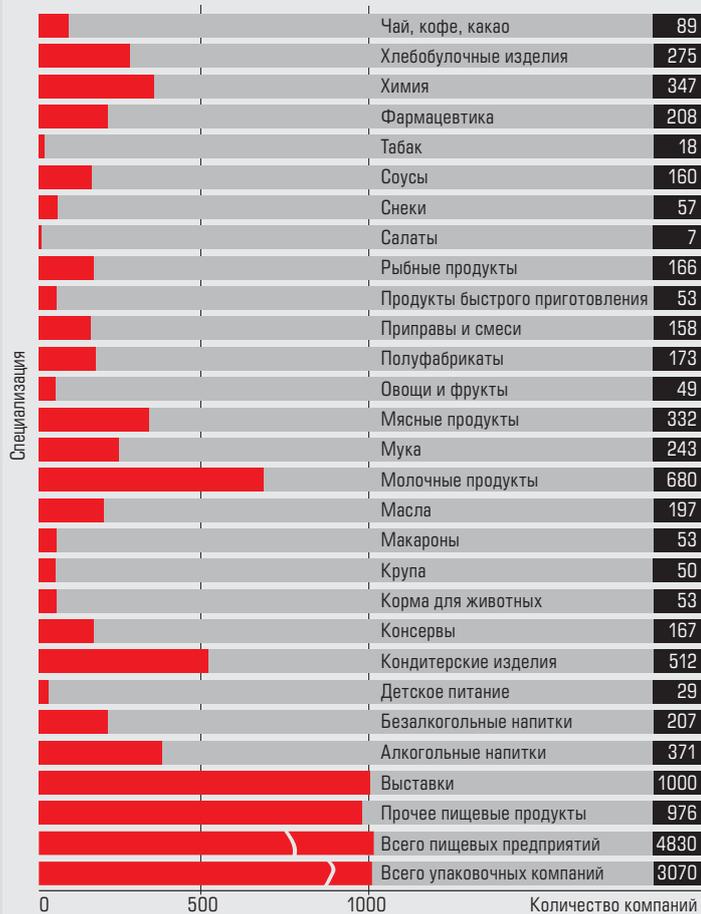
- профессиональный авторский коллектив
- только профильные статьи и обзоры
- более 10 лет работы на рынке

### Еще:

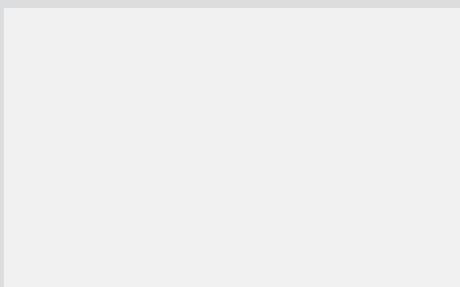
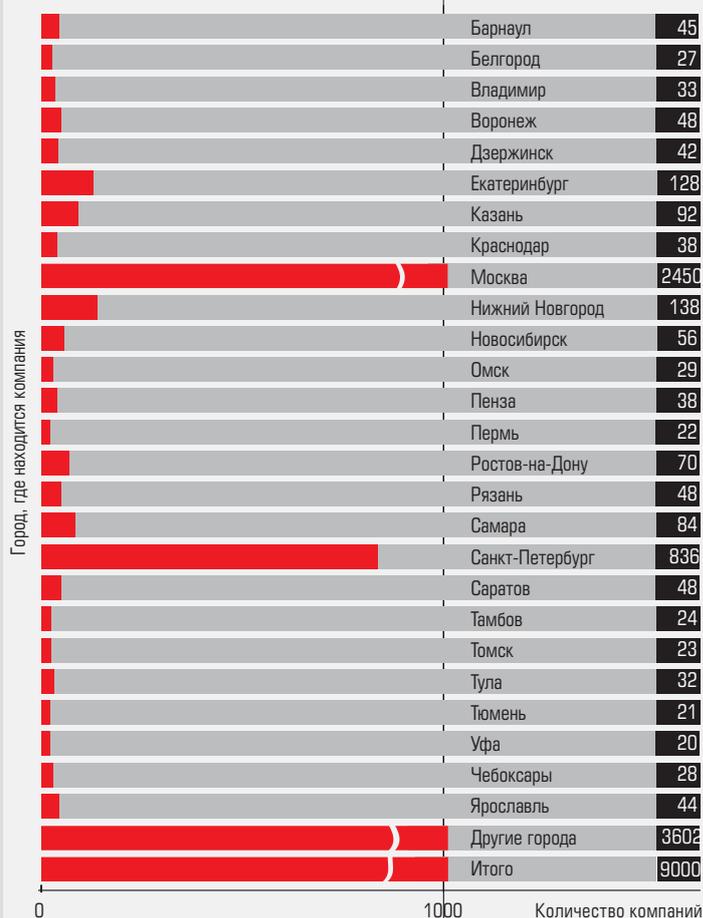
- собственный Call-Center
- легкий и удобный федеральный формат
- современные интернет-решения

# Распространение

Структура распространения по отраслям

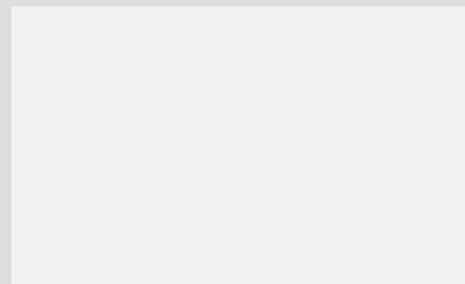


Структура распространения по городам РФ



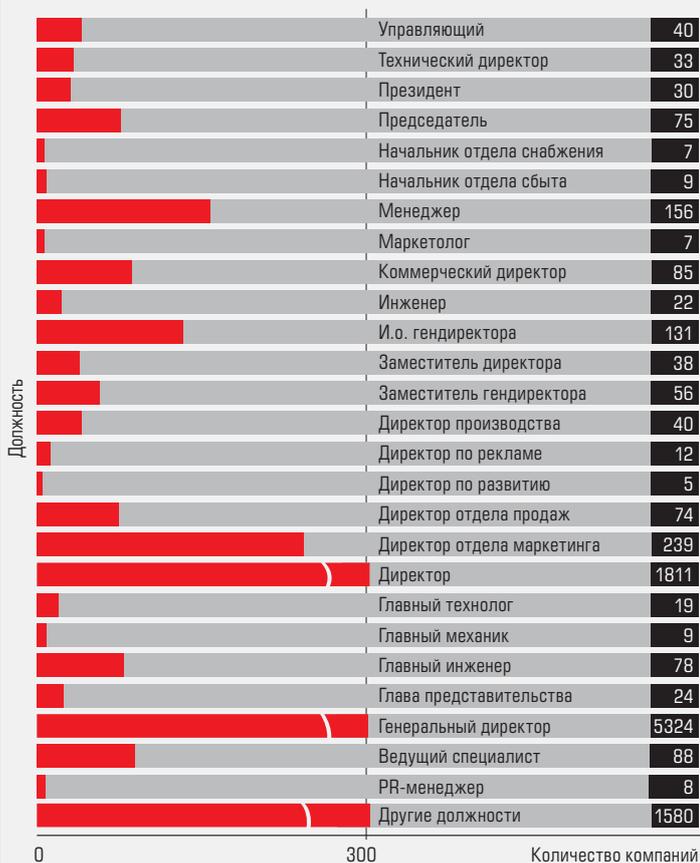
Более 3500

дополнительных читателей  
на порталах PakkoGraff ON-Line  
и Upravkovo.ru!



# Распространение

Структура распространения по читательской аудитории

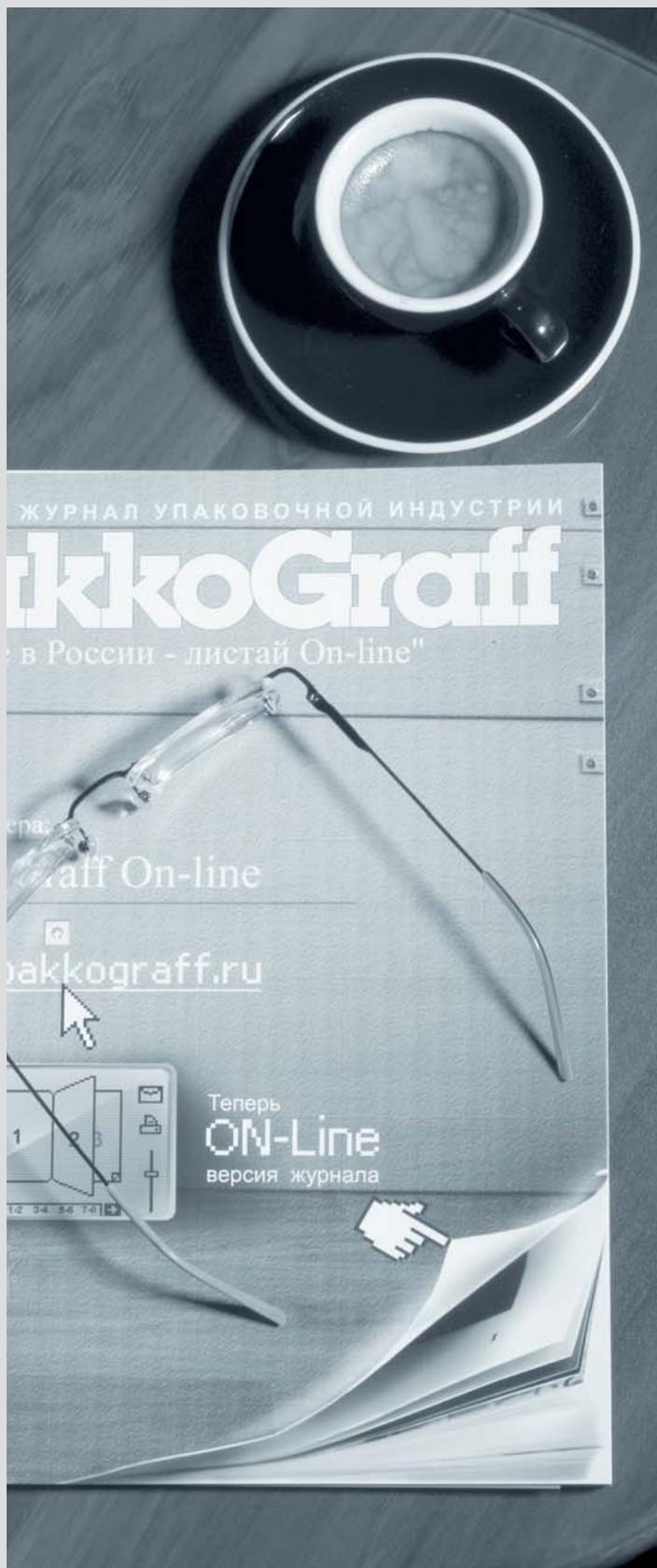


Структура распространения по странам



Данные предоставлены: Call-Center ИА «Упаковано в России»  
 Рассылка по РФ осуществляется простыми почтовыми отправлениями, распространение по городам с населением свыше 1 млн человек — курьерской доставкой

Любую выборку из базы данных с детальным списком компаний можно получить бесплатно в Call-Center ИА «Упаковано в России»



# Целевая аудитория



PakkoGraff — российское отраслевое издание, с собственным Call-Center, ежедневно актуализирующим базы данных рассылки и читателей журнала.

## Тираж

Тираж издания — 10 тыс. экземпляров.  
Выпускаемый тираж подтверждается официальными документами.

## Читатели

Читательской аудиторией издания являются пищевые, фармацевтические, химические предприятия РФ и СНГ.

Непосредственными получателями журнала являются генеральные директора и топ-менеджеры предприятий, отвечающие за вопросы промышленной упаковки выпускаемой продукции.

Среди читателей журнала: Марс, ОКФ Коркунов, Балтийский берег, Росрыбснаб, Агроводпром, Май, МЖК, Скит, Бородино, КрафтФудс, Хохланд, Нефис Косметикс, Калина, Перекресток, КЗПИ, Nestle, Объединенные кондитеры, Росхлебопродукт, Веневский маслосовхоз, Бабаевский кондитерский концерн, Белгородский молочный комбинат, ЭФКО, Авант, Вольньхолдинг, Очаково, Ильинское, Крекер, Лебедянский, Тверской мелькомбинат, Мултон, Сладко, Numana, Верес, Exoliva, другие компании.

## Рекламодатели

В качестве рекламодателей проекта выступают компании, предлагающие профильную продукцию и услуги предприятиям РФ и СНГ.

Расширенная рубрикация способна предложить практически каждому рекламодателю свое собственное уникальное место.

Аналитический подход к подаче материала и постановка материала рекламодателя в «целевые» статьи и рубрики позволяет говорить об индивидуальном контекстном подходе.

Рекламодателями издания являются производители различных сегментов рынка современной промышленной упаковки:

- упаковочного, технологического и конвертингового оборудования
- технологического и перерабатывающего оборудования
- упаковочных материалов из картона, стекла, пластика, гибкой упаковки
- комплектующих для упаковочных и технологических процессов
- программного обеспечения и средств телекоммуникации
- банки и лизинговые компании.

## Посетители выставок

PakkoGraff является информационным спонсором и прямым участником ведущих российских выставок, форумов и конференций по направлениям промышленной упаковки и производства продуктов питания.

Издание не придерживается политики выпуска издания «под выставки», но график выхода номеров PakkoGraff составлен с учетом центральных выставочных мероприятий года таким образом, чтобы участвующие в выставке рекламодатели получили возможность пригласить партнеров на выставочные стенды непосредственно со страниц журнала.

# Постоянные рубрики

PakkoGraff предлагает читательской аудитории расширенную рубрикацию, раскрывающую актуальные разделы современной упаковки в России и за рубежом. Редакционная политика базируется на аналитической подаче материалов и своевременности представляемых тем. На постоянной основе публикуются технические, событийные, обзорные материалы. Издание не формирует редакционный портфель «на год вперед», непосредственно освещая текущие события. Все публикуемые в PakkoGraff материалы — эксклюзивны. В редакцию PakkoGraff направляются материалы от более чем 30 штатных и внештатных авторов, корреспондентов и журналистов, профессионалов в сегменте упаковки, производстве и экономике. В подготовке статей принимают участие менеджеры ведущих упаковочных и пищевых предприятий России, ближнего и дальнего зарубежья, эксперты ведущих консалтинговых агентств, представители государственной власти.

## Новости

Российские и международные новости рынков промышленной упаковки, упаковочного машиностроения, продуктов питания, фармацевтики, косметики, перерабатывающих отраслей промышленности, экономики.

## Заметки

Авторы и эксперты PakkoGraff представляют крупным планом наиболее интересные для игроков рынка новости.

## Опросы

Мнения участников рынка о ключевых отраслевых событиях.

## Главная тема

PakkoGraff рассказывает о наиболее значимых явлениях, коренным образом затрагивающих упаковочную и пищевую индустрии России.

## Экономика

Материалы рубрики дают представление о том, каким образом экономическое положение в стране и мире влияет на упаковочную и пищевую индустрии России с позиций макро- и микроэкономики.

## Обзор отрасли

Анализ конкретных сегментов перерабатывающих отраслей промышленности, главным образом пищевой, на предмет текущего положения, экономических показателей, импорта и экспорта, актуальных проблем, ситуации с упаковкой и машиностроением.

## Тенденции

Ключевые тенденции в развитии упаковочной индустрии, ее отдельных сегментов с точки зрения основных направлений развития и перспектив.

## События

Рассказ о ключевых внутренних и международных событиях, затрагивающих упаковку.

## Упаковочное, конвертинговое и технологическое машиностроение

Основные тенденции в развитии упаковочного машиностроения и смежных машиностроительных отраслей. Анализ конкретных сегментов и типов оборудования с точки зрения технических, стоимостных, эксплуатационных характеристик. Сравнение различных видов оборудования. Сервис и эксплуатация. Рекомендации и новинки. Многое другое.

## Упаковочные материалы

Гибкая упаковка | Картон и бумага | Стекло | Металл | Пластик  
Обзоры рынков различных упаковочных материалов. Технологии. Внутреннее производство. Импорт и экспорт. Сопоставления с конкурирующими видами материалов применительно к конкретным продуктам. Производители и дистрибьюторы. Инновации. Мнения экспертов и рекомендации.

## Интервью

Представители ведущих российских и западных компаний — производителей пищевых продуктов, фармацевтики и бытовой химии рассказывают о тенденциях рынка и своей упаковке.

## Промышленный дизайн

Экспертное мнение ведущих российских дизайнеров о современном промышленном дизайне.

## Русские бренды

Истории успеха наиболее известных российских и советских пищевых и упаковочных брендов. Секреты популярности. Производство. Текущее состояние.

## LifePack

Российские интернет-пользователи — об упаковке.

## Рекламные статьи

Рекламные материалы публикуются на правах рекламы и выделяются стилем оформления.



## Выход номеров 09'

Номер PG	Срок сдачи рекламы	Выход номера PG	Охват событий
1	03.03.09	16.03.09	«Мясная и Молочная индустрия — 2009»
2	13.04.09	04.05.09	«Пиво-2009»
3	18.05.09	08.06.09	«Росупак-2009», Foodmash-2009
4	27.07.09	17.08.09	WorldFood-2009
5	14.09.09	05.10.09	«Агропродмаш-2009», «Полиграфинтер-2009», «Упакартон-2009», «Этикетка/Label Show — 2009»
6	30.10.09	21.12.09	«Упакиitalia-2010» / «Интерпластика-2010» «Продэкспо-2009»

## Интернет-проекты

Специализированное информационное агентство «Упаковано в России», издающее журнал PakkoGraff, является единственной компанией на рынке упаковочных и пограничных СМИ, предлагающей в вопросах применения рекламы комплексный подход — интернет и классические СМИ.

### Upravano.com — уникальный каталог упакованной продукции

3D Фото-каталог упакованной продукции, не имеющий аналогов в России и за рубежом. Интуитивная система поиска производителей и поставщиков упаковочного оборудования и материалов, располагающая более чем 7500 образцами упакованной продукции и предоставляющая возможность отправки запроса производителю он-лайн.

### PakkoGraff.ru — Листай ON-Line!

С материалами PakkoGraff можно ознакомиться на сайте издания как с помощью специальной электронной версии журнала, так и в привычном формате, переворачивая страницы PakkoGraff в Интернете!

### Upravano.ru — Интернет-портал об упаковке

Новостной интернет-портал об упаковке и смежных рынках. Всегда актуальная информация. Более 40 новостей и свежих статей из отраслевой российской прессы ежедневно. Каталог производителей материалов и оборудования. Биржа труда. Форум. Электронная рассылка новостей.

## «Энциклопедия Упаковки»<sup>®</sup>



Специальный проект «Энциклопедия упаковки» создается для облегчения деловой коммуникации между менеджерами упаковочных и пищевых предприятий. Как в России, так и на Западе не существует четкого определения форм и типов упаковки, что вызывает немало затруднений в коммерческой кооперации. Проект призван устранить существующий пробел. Энциклопедия иллюстрирует все известные на сегодняшний день формы и виды упаковок с четкими дефинициями для каждой из представленных типов упаковок.

Проект готовится известными российскими и иностранными экспертами в области упаковки в сотрудничестве с ведущими компаниями.

Издание Энциклопедии намечено на начало 2010 года.  
Объем: порядка 100 страниц формата А5.  
Тираж: 15 тыс. экземпляров.  
Языки: русский и английский.  
Распространение: среди менеджеров упаковочных и пищевых предприятий РФ.

# Реклама 09'

Расценки на рекламу в PakkoGraff\*

1/4 полосы	7 000 руб.
1/3 полосы	12 000 руб.
1/2 полосы	17 000 руб.
2/3 полосы	19 000 руб.
1/1 полоса	21 000 руб.
Разворот	50 000 руб.
3-я обложка	70 000 руб.
1/2 полосы в «Содержании»	80 000 руб.
2-я обложка	100 000 руб.
4-я обложка	140 000 руб.
1-я обложка	170 000 руб.
Приоритетные полосы (1–10 страницы)	+20% **
Вложение листовок	10 000 руб./1000 шт.
Суперобложка	200 000 руб.
Вклейка	200 000 руб.
Написание статьи	500 руб./1000 зн.
Изготовление макета	5000–30000 руб.***

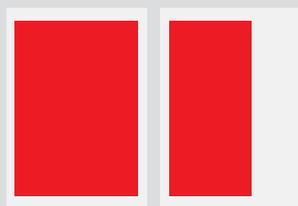
\* Специальная «антикризисная программа» для российских и зарубежных упаковочных компаний

\*\* При постановке макета на определенную полосу надбавка 10%

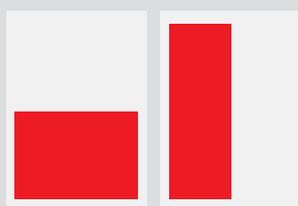
\*\*\* В зависимости от сложности макета

\*\*\*\* Условия оплаты: 100% предварительная оплата

## Требования к макетам



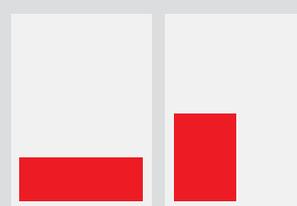
1/4 полоса — 200×251 мм  
2/3 полосы — 131×251 мм



1/2 полосы «Н» — 200×125 мм  
1/2 полосы «V» — 98×251 мм



1/3 полосы «V» — 64×251 мм  
1/3 полосы «H» — 200×84 мм



1/4 полосы «H» — 64×200 мм  
1/4 полосы «V» — 98×123 мм

Реклама принимается в виде файлов в формате: TIFF, JPG, Photoshop EPS — цветовая модель CMYK, разрешение 300 dpi; максимальный суммарный объем красок не более 320%. Векторные форматы: EPS — все объекты должны быть выполнены в цветовой модели CMYK, текст конвертирован в кривые, вложенные растровые изображения должны иметь разрешение не менее 300 dpi.



# Интересно!

АДРЕС РЕДАКЦИИ  
115093, Москва,  
3-й Павловский пер., д. 1  
Тел.: +7(495) 363-21-30  
[www.PakkoGraff.ru](http://www.PakkoGraff.ru)  
[info@upakovano.ru](mailto:info@upakovano.ru)